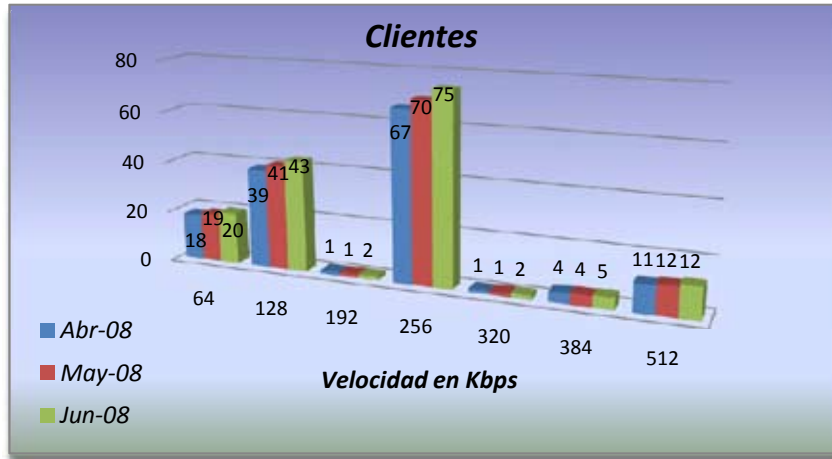
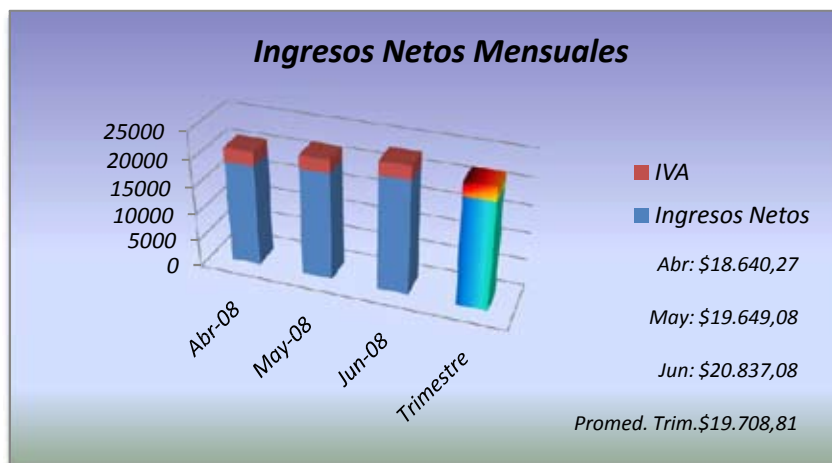


RESULTADOS SEGUNDO TRIMESTRE 2008

Número de clientes por velocidad de servicio



Ingresos netos mensuales



Calidad de servicio del segundo trimestre

